

Правила Бонусной программы «Большой cashback_Семейная»

Термины и определения

Банк – Акционерное общество «ОТП Банк» (АО «ОТП Банк»), ИНН 7708001614, адрес: 125171, г. Москва, Ленинградское шоссе, д.16А, стр.2, является организатором Программы.

Бонус – условная единица, зачисляемая Банком на Бонусный счет Участника Программы и списываемая Банком с Бонусного счета Участника в соответствии с Правилами. Бонусы используются только в учетных целях и не являются и не могут являться средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не могут быть обналичены, подарены третьим лицам или переданы по наследству.

Бонусная Операция – совершенная Участником банковская операция по Счету с использованием Карты, являющаяся в соответствии с Правилами основанием для зачисления на Бонусный счет Участника соответствующего количества Бонусов.

Бонусный счет – счет Участника во внутренней учетной системе Банка, на который в соответствии с Правилами Банком зачисляются и с которого Банком списываются / выплачиваются Бонусы. Бонусный счет не является банковским счетом, к которому эмитирована Карта.

Договор – договор о предоставлении и обслуживании Карты с лимитом кредитования, заключенный между Банком и физическим лицом и предусматривающий возможность предоставления последнему кредита на цели, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Карта – эмитируемая Банком в соответствии с Договором банковская карта, при использовании Участником которой Банком согласно Правилам производятся Процедуры Начисления и Списания Бонусов.

Клиент Банка (Клиент) – физическое лицо, заключившее с Банком Договор.

Правила – настоящий документ, определяющий условия и порядок участия Клиентов Банка в Программе. Правила размещены на сайте Банка по адресу: <https://www.otpbank.ru/>

Программа (Бонусная программа «Большой cashback_Семейная ») – реализуемая Банком бонусная программа лояльности, построенная на системе накопления и использования Бонусов.

Процедура Начисления Бонусов – процедура, в результате которой происходит увеличение количества Бонусов на Бонусном Счете Участника по основаниям, предусмотренным в Правилах.

Процедура Списания Бонусов – процедура, в результате которой происходит уменьшение количества Бонусов на Бонусном Счете Участника по основаниям, предусмотренным в Правилах.

Процедура Аннулирования Бонусов – отмена права Участника на выплату Бонусов, ранее зачисленных на Бонусный счет, путем списания Бонусов с Бонусного счета.

Счет – текущий банковский счет, открытый Участнику Программы в Банке на основании Договора, к которому эмитирована Карта.

Тарифный план (Тариф) - неотъемлемая часть заключаемого с Клиентом Договора, содержащая перечень и размер комиссий Банка, взимаемых Банком с Клиента, а также информацию о размере процентов за пользование денежными средствами на Счете, оплачиваемых Банком Клиенту.

Участник Программы (Участник) – Клиент Банка, присоединившийся к Программе указанным в настоящих Правилах способом.

Merchant Category Code (МСС) – код категории Торгово-сервисного предприятия в соответствии с классификацией международных платежных систем Mastercard и VISA. Информация о кодах категории Торгово-сервисного предприятия размещена на сайте visa.com и mastercard.com.

Торгово-сервисное предприятие (ТСП) – организация либо индивидуальный предприниматель, товары (услуги) которой(ого) могут быть оплачены Участником с использованием Карты.

Категория ТСП (Категория) – группа однородных МСС, отнесенных по роду основной коммерческой деятельности ТСП. Перечень Категорий ТСП представлен в Приложении 1 к настоящим Правилам.

1. Общие положения

1.1. Настоящий документ определяет условия проведения Банком и порядок участия Клиентов Банка в Бонусной программе «Большой cashback_Семейная».

1.2. Клиент Банка вправе присоединиться к Программе в случае, если Клиенту выпущена Карта в рамках Тарифов

KR_KR_AF_MW_4_1; KR_KR_AF_MU_4_1; KR_KR_AF_MW_D_4_1; KR_KR_AF_MU_D_4_1;

KR_KR_AF_MW_INT_4_1;

KR_KR_AF_MW_4_2; KR_KR_AF_MU_4_2; KR_KR_AF_MW_D_4_2; KR_KR_AF_MU_D_4_2;

KR_KR_AF_MW_INT_4_2;

KR_KR_AF_MW_4_3; KR_KR_AF_MU_4_3; KR_KR_AF_MW_D_4_3; KR_KR_AF_MU_D_4_3;

KR_KR_AF_MW_INT_4_3;

KR_KR_AF_MW_4_4; KR_KR_AF_MU_4_4; KR_KR_AF_MW_D_4_4; KR_KR_AF_MU_D_4_4;

KR_KR_AF_MW_INT_4_4.

Присоединение Клиента к Программе осуществляется путем активации Клиентом Карты в течение 30 рабочих дней с даты получения Клиентом Карты.

Если активация Карты совершена Клиентом в срок, превышающий 30 рабочих дней с даты получения Карты, и Банком в течение 1 рабочего дня с даты активации Карты Клиенту направлено смс-сообщение о включении Клиента в Программу, то считается, что Клиент присоединился и участвует в Программе.

1.3. Программа позволяет Участникам получать бонусы при приобретении товаров (работ, услуг) в Торгово-сервисных предприятиях любой страны мира с использованием Карт, выпущенных к Счету в рамках Тарифов

| | | | |
|----------------------|------------------|--------------------|--------------------|
| KR_KR_AF_MW_4_1; | KR_KR_AF_MU_4_1; | KR_KR_AF_MW_D_4_1; | KR_KR_AF_MU_D_4_1; |
| KR_KR_AF_MW_INT_4_1; | | | |
| KR_KR_AF_MW_4_2; | KR_KR_AF_MU_4_2; | KR_KR_AF_MW_D_4_2; | KR_KR_AF_MU_D_4_2; |
| KR_KR_AF_MW_INT_4_2; | | | |
| KR_KR_AF_MW_4_3; | KR_KR_AF_MU_4_3; | KR_KR_AF_MW_D_4_3; | KR_KR_AF_MU_D_4_3; |
| KR_KR_AF_MW_INT_4_3; | | | |
| KR_KR_AF_MW_4_4; | KR_KR_AF_MU_4_4; | KR_KR_AF_MW_D_4_4; | KR_KR_AF_MU_D_4_4; |
| KR_KR_AF_MW_INT_4_4; | | | |

1.4. Программа не является лотереей.

1.5. Срок действия Программы не ограничен. Банк вправе в одностороннем порядке прекратить действие Программы в соответствии с разделом 7 настоящих Правил.

1.6. Присоединяясь к Программе, Клиент подтверждает, что он ознакомился с настоящими Правилами, принимает условия участия в Программе, согласен с ними и обязуется их соблюдать.

1.7. Настоящие Правила являются публичной офертой.

1.8. В рамках Программы Банк также вправе проводить отдельные акции с иными условиями начисления Бонусов (далее – «Акция»). Условия проведения соответствующих Акции в рамках Программы являются неотъемлемой частью настоящих Правил.

2. Начисление бонусов

2.1. Начисление Бонусов производится Банком при совершении Участником Бонусной Операции в ТСП на сумму более 100 руб. с использованием Карты.

2.2. Размер Бонуса за совершение Бонусной Операции составляет:

2.2.1. До 7% от суммы по операциям безналичных покупок в одной из категорий на выбор согласно приложения №1 и в соответствии с

кодами Тарифов, указанных в пункте 1.3 настоящих Правил;

Размер Бонуса рассчитывается от суммарного оборота по Карте за Отчетный месяц и составляет:

7% - от 70000 рублей и более;

5% - от 50000 рублей до 70000 рублей;

3% - от 30000 рублей до 50000 рублей;

1% - менее 30000 рублей.

2.2.2. 1% от суммы по операциям покупок иных операций, не входящих в выбранную категорию согласно приложения №1.

2.3. При совершении Бонусной Операции сумма начисляемого Бонуса зачисляется на Бонусный счет Клиента.

2.4. Максимальный размер начисляемых Бонусов за один календарный месяц составляет не более 3 000 Бонусов, но может быть изменен Банком в индивидуальном порядке. При достижении максимальной суммы начисленных Бонусов в текущем календарном месяце, начисление Бонусов на все следующие операции в текущем календарном месяце не производится и на следующий месяц не переносится вне зависимости от общей суммы Бонусных Операций.

2.5. Учет остатка Бонусов, образовавшегося в результате начисления и/или списания Банком Бонусов в соответствии с Правилами, ведется Банком на Бонусном счете.

2.6. Сумма Бонусов рассчитывается и начисляется после даты обработки Банком расчетных документов, подтверждающих совершение Бонусных Операций по Карте в ТСП.

2.7. Бонусы не начисляются:

- По операциям на сумму менее 100 рублей;
- по операциям получения наличных денежных средств (в том числе в банкоматах, кассах банков или других пунктах выдачи наличных);
- по всем операциям, проведенным через ОТПдирект;
- по всем операциям, связанным с перечислением средств на счета Банка и других банков;
- по операциям с финансовыми организациями и транзакциям в пользу страховых компаний и паевых фондов;
- по операциям по оплате ставок и пари (в том числе на бегах и иных соревнованиях), прав на участие в розыгрышах призов либо иных поощрений;
- по операциям, связанным с пополнением электронных кошельков;
- по операциям по оплате членских и других взносов в благотворительные, политические организации, гражданские ассоциации;
- по операциям по оплате ставок и пари в казино, тотализаторах и других игорных заведениях;
- по операциям по покупке дорожных чеков, акций и иных ценных бумаг, драгоценных металлов, лотерейных билетов;
- по операциям по покупке иностранной валюты;
- по операциям по осуществлению денежных переводов;
- по операциям в пользу ломбардов;
- по операциям, по которым впоследствии был осуществлен возврат средств
- по операциям в ТСП со следующими MCC- кодами: 4812, 4813, 4814, 4816, 4829, 5933, 6010, 6011, 6012, 6050, 6051, 6211, 6300, 6532, 6533, 6536, 6537, 6538, 6540, 7299, 7311, 7321, 7372, 7399, 7995, 8398, 8651, 8999, 9222, 9223, 9311, 9399.

3. Выплата Бонусов

- 3.1. Участник получает выплату начисленных Бонусов за отчетный период (календарный месяц) при условии, что на дату выплаты отсутствует просроченная задолженность по возврату кредита, уплате процентов и иных платежей по Договору, на основании которого Участнику выдана Карта.
- 3.2. Выплата Бонусов, начисленных на Бонусный счет в соответствии с настоящими Правилами, осуществляется с зачислением денежных средств на Счет Участника ежемесячно 10-го числа месяца, следующего за отчетным месяцем. Зачисление денежных средств на Счет Участника осуществляется с одновременным выполнением Процедуры Списания Бонусов.

4. Аннулирование Бонусов

- 4.1. Банк производит Процедуру Аннулирования Бонусов по следующим основаниям:
 - 4.1.1. В случае прекращения участия Участника в Программе по инициативе Участника;
 - 4.1.2. В случае закрытия Счета Клиента;
 - 4.1.3. В случае допущения Клиентом просроченной задолженности по возврату кредита, уплате процентов и иных платежей по Договору;
 - 4.1.4. В случае осуществления процедуры возврата покупки по банковской операции с использованием Карты;
 - 4.1.5. В случае прекращения действия Программы Банком.
- 4.2. При наступлении указанных в п.4.1 Правил оснований неиспользованные Бонусы, находящиеся на Бонусных счетах Участников, аннулируются без выплаты какого-либо эквивалента аннулированных Бонусов.

5. Информирование Клиентов

- 5.1. Банк осуществляет информирование о начисленных и выплаченных Бонусах в ежемесячной выписке по Счету, которую он может получить в сервисах Банка по дистанционному банковскому обслуживанию при условии, что Клиент подключен к дистанционному банковскому обслуживанию.

6. Прекращение участия в Программе

- 6.1. Участник вправе отказаться от участия в Программе в любое время, предоставив в Банк заявление на прекращение участия в Программе. На основании заявления Участника его участие в Программе прекращается. Банк аннулирует Бонусы Участника и прекращает начисление новых Бонусов. Участник не имеет права на получение какого-либо эквивалента аннулированных Бонусов.
- 6.2. Участие Участника в Программе прекращается в следующих случаях:
 - 6.2.1. при отказе Участника в соответствии с п.6.1 Правил;
 - 6.2.2. при прекращении Банком действия Программы – участие прекращается в день прекращения действия Программы;
 - 6.2.3. по решению Банка в соответствии с п.7.2 и п.7.3 Правил.

7. Прекращение действия Программы

- 7.1. Банк вправе в одностороннем порядке приостановить или прекратить реализацию Программы в любое время по своему усмотрению, при условии уведомления Участников не менее чем за 30 (тридцать) рабочих дней до предполагаемой даты приостановления или прекращения Программы любым из следующих способов:
 - 7.1.1. путем размещения соответствующей информации на сайте Банка по адресу: www.otpbank.ru;
 - 7.1.2. путем размещения соответствующей информации в подразделениях Банка и устройствах самообслуживания Банка;
 - 7.1.3. любым иным способом (в том числе, по почте, телефону), позволяющим Участнику получить информацию и установить, что она исходит от Банка.
- 7.2. Банк вправе в одностороннем порядке приостановить или прекратить действие Программы в отношении тех Участников, которые допустили образование просроченной задолженности по любому договору, заключенному с Банком и предусматривающему выдачу Участнику кредита.
- 7.3. Банк вправе в одностороннем порядке прекратить действие Программы в отношении тех Участников, которые не соблюдают условия настоящей Программы, и/или злоупотребляют какими-либо привилегиями и/или поощрениями, предоставляемыми Клиенту в рамках настоящей Программы, и/или предоставляют информацию, вводящую в заблуждение, или неправильные сведения партнерам.
- 7.4. В случае приостановки или прекращения действия Программы по причинам, указанным в п.7.2 и/или п.7.3 Правил, Банк информирует клиента путем отправки SMS-уведомления в дату приостановки или прекращения действия Программы.
- 7.5. В случае прекращения Программы и при наличии неиспользованных Бонусов, находящиеся на Бонусных счетах Участников Бонусы аннулируются в полном объеме.

8. Изменение Правил Программы

- 8.1. Банк вправе в одностороннем порядке вносить изменения в условия настоящих Правил.
- 8.2. Для вступления в силу изменений и дополнений, вносимых Банком в Правила, Банк соблюдает процедуру раскрытия информации. Предварительное раскрытие информации осуществляется Банком не менее, чем за 30 (тридцать) рабочих дней до вступления в силу изменений и дополнений в Правила.
- 8.3. Все изменения и дополнения, вносимые Банком в настоящие Правила, вступают в силу начиная со дня, указанного в сообщении при раскрытии информации.
- 8.4. Банк с целью ознакомления Участников с условиями (изменениями) Правил размещает Правила путем предварительного раскрытия информации любым из нижеуказанных способов:

- 8.4.1. путем размещения соответствующей информации на сайте Банка по адресу: www.otpbank.ru;
- 8.4.2. путем размещения соответствующей информации в подразделениях Банка и устройствах самообслуживания Банка;
- 8.4.3. любым иным способом (в том числе, по почте, телефону), позволяющим Участнику получить информацию и установить, что она исходит от Банка.
- 8.5. Моментом ознакомления Участника с опубликованной информацией считается время, с которого информация доступна для Клиентов Банка.
- 8.6. С целью обеспечения владения актуальной информацией об условиях действия Программы, Участник обязан ежемесячно самостоятельно обращаться к источникам информирования Банка для получения сведений об изменениях и дополнениях, внесенных в Правила.
- 8.7. Любые изменения и дополнения Правил с момента вступления их в силу / ввода в действие распространяются на всех лиц, присоединившихся к Правилам, в том числе ранее даты вступления в силу изменений Правил.

9. Прочие условия

- 9.1. Банк не несет ответственности за корректность МСС-кода, присвоенного ТСП и/или банком-эквайером, обслуживающим ТСП.
- 9.2. Все споры и разногласия, связанные с участием Клиента в Программе, подлежат рассмотрению в суде в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.
- 9.3. Все, что не предусмотрено Правилами, регулируется законодательством Российской Федерации и установленными в соответствии с ним банковскими правилами.
- 9.4. Настоящие Правила имеют преимущественную силу в отношении содержания любого иного материала информационного или рекламного характера, касающихся Программы.
- 9.5. Банк вправе изменить Максимальный размер начисляемых Бонусов за один календарный месяц в индивидуальном порядке.

к Правилам Бонусной программы «Большой cashback_ Семейная»

| Код Тарифа | Категория | MCC | Описание |
|--|-----------|---|---|
| KR_KR_AF_MW_4_1; KR_KR_AF_MU_4_1; KR_KR_AF_MW_D_4_1; KR_KR_AF_MU_D_4_1; KR_KR_AF_MW_INT_4_1. KR_KR_AF_MW_4_2; KR_KR_AF_MU_4_2; KR_KR_AF_MW_D_4_2; KR_KR_AF_MU_D_4_2; KR_KR_AF_MW_INT_4_2. KR_KR_AF_MW_4_3; KR_KR_AF_MU_4_3; KR_KR_AF_MW_D_4_3; KR_KR_AF_MU_D_4_3; KR_KR_AF_MW_INT_4_3. KR_KR_AF_MW_4_4; KR_KR_AF_MU_4_4; KR_KR_AF_MW_D_4_4; KR_KR_AF_MU_D_4_4; KR_KR_AF_MW_INT_4_4; KR_KR_AF_MW_4_5; KR_KR_AF_MU_4_5; KR_KR_AF_MW_D_4_5; KR_KR_AF_MU_D_4_5; KR_KR_AF_MW_INT_4_5. | Семейная | 5411, 5499, 5641, 5945, 8351, 4119, 5912, 5975, 5976, 8011, 8021, 8031, 8041, 8042, 8043, 8044, 8049, 8050, 8062, 8071, 8099, 5122. | Продуктовые гипермаркеты и сетевые магазины продуктов. Товары для детей и будущих мам. Аптеки, поликлиники, медицинские центры. |

